



**ASPECTES RELLEVANTS  
DES DE L'ÒPTICA DE  
COMPETÈNCIA EN RELACIÓ  
AMB  
L'ACCÉS A LES DADES DE  
CONSUM ELÈCTRIC DELS  
COMPTADORS DIGITALS  
I EL SEU ÚS**

**Abril de 2017**

**REF. NÚM.: ES 15/2017**

## CONTACTE

Autoritat Catalana de la Competència  
Via Laietana, 60, 5a planta  
08003 Barcelona  
Tel: 93 552 81 60  
[autoritat.competencia@gencat.cat](mailto:autoritat.competencia@gencat.cat)  
[http://acco.gencat.cat/  
@competenciakat](http://acco.gencat.cat/@competenciakat)  
<https://telegram.me/competenciakat>

## Índex

1.	MOTIVACIÓ .....	4
2.	LA NEUTRALITAT D'ACCÉS.....	4
3.	ACTUACIONS.....	5
	3.1 Precipitada Instal·lació de comptadors digitals .....	5
	3.2 Limitacions a l'accés i a la qualitat de la informació .....	8
	3.3 Separació estructural poc clara en la gestió de les dades.....	10
4.	PROPOSTES .....	11
	4.1 Clarificar i assegurar la separació estructural entre distribuïdors i comercialitzadors .....	11
	4.2 Constitució d'un Operador Neutre de Dades.....	12
	4.3 Incentivar l'aparició de la figura independent de l'agregador.....	12
5.	CONCLUSIÓ .....	13



## 1. MOTIVACIÓ

L'Autoritat Catalana de la Competència (ACCO) té com a principal objectiu **garantir i millorar el benestar dels consumidors i usuaris a través de vetllar per l'existència de concurrència** en els mercats. Per aquest motiu **l'ACCO està especialment vigilant a que els diferents operadors puguin accedir a aquells elements que els són indispensables** per poder oferir els seus béns i serveis en el mercat, circumstància que es tradueix en un major nombre d'operadors competint i per tant en beneficis pels consumidors principalment en termes de menors preus, major qualitat i més innovació.

Un dels elements cada vegada més necessari per poder oferir béns i serveis (particularment serveis innovadors) és la informació (dades). Per aquest motiu **l'ACCO va elaborar l'estudi "L'ECONOMIA DE LES DADES. REPTES PER A LA COMPETÈNCIA"** (novembre 2016) en el qual s'analitzava detingudament la transformació que el creixent valor de la informació comportava a nivell econòmic general (fins al punt de caracteritzar la pròpia economia – l'economia de les dades-) així com els principals reptes que aquests canvis plantegen per a la competència.

Un dels aspectes més destacats en aquest estudi consisteix en clarificar que *"la no-rivalitat de les dades no impedeix que qui les ha obtingut exclougui o tracti d'excloure els competidors del seu magatzem de dades"*. Així doncs, **les dades** (i) tenen un **valor econòmic creixent** (associat amb unes majors possibilitats d'ús a partir de l'increment de les capacitats de processament de les mateixes), (ii) **poden ser indispensables** per l'oferiment de béns i serveis i (iii) **se'n pot excloure l'accés** (no és un bé públic com pot ser l'enllumenat dels carrers al qual no se'n pot limitar l'accés).

És precisament en relació amb aquest últim punt que es va considerar oportú **encarregar un estudi en relació amb l'accés a les dades del consum elèctric recopilades per part dels comptadors digitals**<sup>1</sup>.

En aquest estudi es fa referència a **diverses conductes que han tingut i tenen efectes rellevants per a la competència**. En particular, en destaquen aquelles **conductes que limiten l'accés a la informació dels comptadors digitals en un context en el que el mercat elèctric està basculant des del simple subministrament d'energia cap a altres serveis energètics que precisen de la gestió de dades de consum**.

## 2. LA NEUTRALITAT D'ACCÉS

La **distribució elèctrica és un monopoli natural** en la mesura que es fonamenta en una xarxa única que no té sentit econòmic duplicar-la.

Aquesta circumstància física és la que s'ha utilitzat per justificar l'assignació a un operador la gestió del tram de xarxa que té assignat.

No obstant, **aquesta argumentació en cap cas podria justificar estendre aquesta assignació exclusiva a altres àmbits derivats de la distribució física (com el digital o virtual)** amb els conseqüents greus problemes que representaria per a la competència.

---

<sup>1</sup> Pep Salas (2017), "Accés a les dades dels comptadors digitals i el seu ús".

En el marc de l'Estudi sobre l'“Accés a les dades dels comptadors digitals i el seu ús” s'apunta el **risc que es traslladi una situació de preponderància en un àmbit regulat (distribució elèctrica) al de la gestió de la informació recopilada per aquests comptadors.**

Circumstància que no només condiona aquest àmbit sinó que, al ser els **comptadors digitals un element estratègic essencial pel desenvolupament d'aquells mercats que necessiten de les dades de consum elèctric per desenvolupar-se** (des del segment dels comercialitzadors, fins a l'àmbit de les *smart homes* o de l'eficiència energètica) pot tenir afectacions importants més enllà del corresponent al dels propis comptadors.

En aquesta línia d'anàlisi el present Estudi posa de manifest que **a Espanya existeix certa dificultat tant per part de l'usuari com per terceres parts per accedir a les dades recopilades pel distribuïdor elèctric, circumstància que pot conduir a pensar que probablement la comercialitzadora del mateix grup de la distribuïdora té accés prioritari a aquesta informació (trencant així el principi de neutralitat d'accés).**

En conseqüència, estem davant del **risc que s'intenti traslladar una situació de preponderància en l'àmbit de la distribució a altres àmbits com els de comercialització, el de comptadors i, per extensió, als que puguin néixer i que es fonamentin en la informació recopilada inicialment pels distribuïdors.**

S'han identificat diferents actuacions en aquest àmbit que poden haver afectat directa o indirectament l'accés a les dades de consum elèctric (i possiblement a la neutralitat d'accés) i que s'exposen resumidament a continuació.

### 3. ACTUACIONS

#### 3.1 Precipitada Instal·lació de comptadors digitals

A l'estat espanyol es va optar ja l'any 2007 per establir un pla per promoure el canvi de comptadors analògics a comptadors digitals (en relació amb els comptadors de 15 kW de potència o tipus V) de tal manera que al 2018 s'assolís el 100 % de la conversió.

Amb aquesta decisió, l'estat espanyol s'avançava a la Unió Europea que, 2 anys més tard, va publicar la Directiva 2009/72/CE dins les regles comunes del mercat interior de l'electricitat, segons la qual **els Estats membres han d'assegurar la implementació dels sistemes intel·ligents**. No obstant, la **obligació** europea es **condicionava al resultat positiu d'una Anàlisi de Cost-Benefici (CBA) de viabilitat econòmica** que s'havia de realitzar abans del 3 de setembre de 2012.

Contràriament al que pot semblar, implementar una modernització d'infraestructura no és necessàriament positiu per a la competència si la decisió presa en un determinat moment no és la correcta per satisfer les necessitats futures.

- **La Infraestructura instal·lada no es corresponia amb la millor tecnologia disponible**

En particular, **aquesta circumstància es produeix quan la nova infraestructura que s'instal·la no està preparada per oferir les possibilitats adequades per a què es desenvolupin nous mercats i nous models de negoci a partir de la mateixa.**

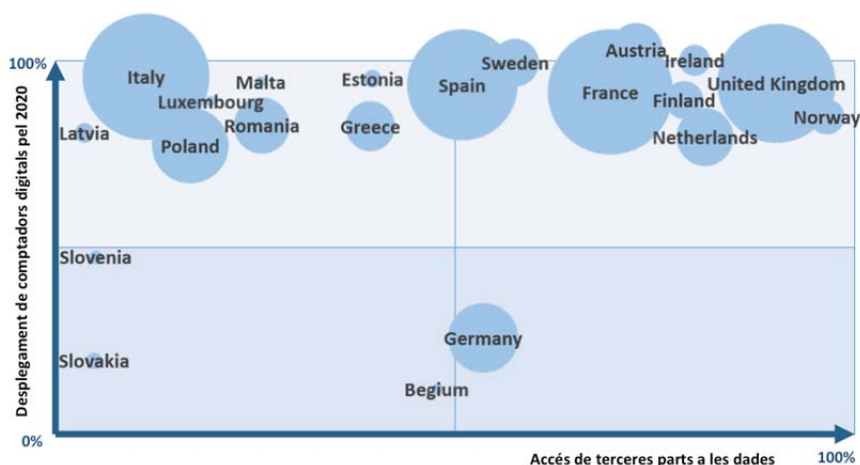
- **No es va valorar el cost-benefici associat amb la decisió**

Sorprenentment, a Espanya **no es va arribar a realitzar aquesta Anàlisi Cost-Benefici** (almenys no de conformitat amb el procediment establert per la Comissió Europea) **de manera que es va prendre una decisió d'aquesta magnitud** (aproximadament 5.000.000.000€) i transcendència **sense quantificar el benefici real derivat de tal actuació**.

La importància d'aquest exercici és cabdal. I és que no té sentit realitzar una inversió amb un retorn esperat que no en superi el seu cost. De fet, a Alemanya aquesta valoració va resultar negativa de tal manera que únicament s'ha procedit a substituir els comptadors d'aquells grups de consumidors respecte els quals es va considerar que els beneficis associats al canvi sí que compensaven la inversió a realitzar. D'aquesta manera, en total, a Alemanya "s'estan canviant equips en uns 11 milions de consumidors, un 23% dels 48 milions total".

En la imatge següent es pot observar que la opció estratègica d'alemanya va consistir en la prudència (menor desplegament que la resta – per això se situa en la part inferior del gràfic). En la part superior del gràfic es poden observar els països amb un desplegament més massiu. A l'esquerra, aquells que permeten un accés més restringit a les dades per part de terceres parts (quan el client vol que un tercer pugui gestionar aquesta informació) i a la dreta aquells amb un accés més obert. En definitiva, la pitjor combinació se situaria a l'extrem superior esquerra (gran inversió en canvi de comptadors però poc rendiment esperat de la mateixa atesa les limitacions a l'accés per part de terceres parts) i, en canvi, el millor escenari se situaria a l'extrem superior dret (elevada implantació i obertura de dades de manera que faci possible l'aparició de nous mercats que reportin beneficis notables a la societat).

**Il·lustració 1.- Diferències per estats en el desplegament de comptadors digital i l'accés de terceres parts a les dades<sup>2</sup>**



En alguns casos, com l'italià la instal·lació del canvi de comptadors es va produir al principi dels anys 2.000 però responia a diversos objectius, entre els quals, la lluita contra el frau. No obstant, tal i com s'apuntava, una instal·lació d'una infraestructura de forma anticipada a un

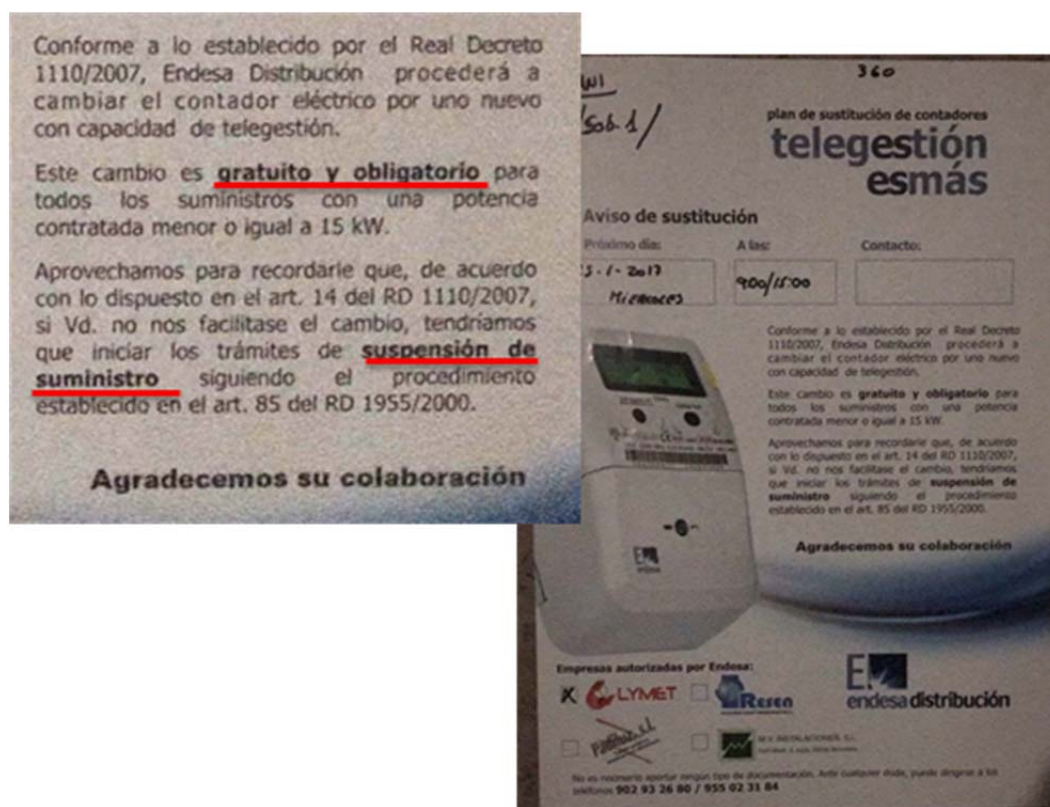
<sup>2</sup> Figura 4.12 (pàgina 50) de l'Estudi elaborat pel Dr. Pep Salas "Accés a les dades dels comptadors digitals i el seu ús".

estat que en permeti un ús futur comporta haver, probablement de tornar-la a realitzar poc temps després. A Itàlia ja s'estan havent de substituir novament els comptadors per tal que tinguin les funcionalitats que els facin interoperatius i facilitin l'accés a la informació.

- **Es va coartar la llibertat d'elecció dels consumidors i usuaris**

La decisió adoptada pels poders públics de l'estat va comportar que **els usuaris no poguessin escollir ni quina inversió (dispositiu) ni en quin moment dur-la a terme** (s'observa en la il·lustració següent l'advertència de suspensió del servei). Resulta també destacable que no es va proporcionar informació adequada als consumidors sobre les alternatives al seu abast en aquell moment (lloguer o compra) i el preu que se'ls repercuteix en base a aquest concepte pot ser superior al cost real d'aquests comptadors. En definitiva, es genera una **dependència econòmica de l'usuari/consumidor amb l'empresa distribuïdora sense que aquest l'hagi pogut escollir**.

Il·lustració 2.- Exemple de cartells penjats per Endesa Distribución a les escales de veïns<sup>3</sup>



Adicionalment, els clients d'Endesa distribució (94 % dels usuaris de Catalunya) no varen tenir possibilitat d'elecció sobre el nou aparell a instal·lar. Endesa treballa amb un protocol propi Meters&More que només ha estat obert un cop avançat el procés d'implantació dels nous comptadors, de manera que inicialment només els seus comptadors (ENDESA-ENEL) eren compatibles amb aquest protocol.

<sup>3</sup> Figura 4.4 (pàgina 39) de l'Estudi elaborat pel Dr. Pep Salas "Accés a les dades dels comptadors digitals i el seu ús".

En resum, **l'actuació descrita va limitar les possibilitats dels usuaris d'escollir (i) el moment del canvi dels comptadors i (ii) el model concret a instal·lar amb les limitacions que li són tècnicament associades** (amb especial incidència a Catalunya).

Així doncs, **la competència s'hauria vist limitada en l'àmbit dels comptadors digitals** ja que el monopolista propietari de la xarxa hauria decidit el protocol i model dels equips a instal·lar. Aquesta situació, esdevinguda l'any 2012, contrasta amb l'esdevinguda en altres sectors regulats com el de les telecomunicacions en el que, ja fa anys, el regulador va imposar a l'empresa de telefonia propietària de la xarxa l'obligació d'utilitzar un estàndard de comunicacions universal que permetés la compatibilitat amb equips de telèfon domèstic de diferents proveïdors, a la vegada que l'usuari podia decidir instal·lar o llogar lliurement aquests equips.

Però és que, a la vegada, **els comptadors digitals són un element clau del desenvolupament de nous mercats de tractament de dades** i, *en la mesura que els comptadors instal·lats no reuneixen les característiques tècniques adequades per aquest nou ús potencial*, es limita també la competència en aquests nous mercats. En certa manera, **es dificulta el propi naixement de nous mercats**.

Els **usuaris** es troben **captius** abonant uns comptadors – tot i que la decisió del canvi no els va correspondre, se'ls repercuteix en la factura de la llum (el canvi no era gratuït)- que, lluny d'oferir-los noves opcions de modernitat, els mantenen amb una tecnologia que no els permet ser beneficiaris de nous models de negoci que es basarien en aquestes dades. **Per exemple: (i) els comptadors no estan adequats per poder-se intercomunicar amb els electrodomèstics del domicili** de tal manera que la rentadora s'engegui en el moment en què l'energia està més barata o es pugui identificar la necessitat de canvi d'un aparell elèctric en funció de la corba de consum o **(ii) no es puguin desenvolupar aplicacions d'assistència social** al domicili monitoritzant en temps real l'activitat en un domicili concret. Un **canvi presumptament modernitzador ha acabat resultant ser una barrera d'entrada a nous models de negoci** i, per tant, a **nous competidors**; permetent a les empreses del sector mantenir la seva posició de preeminència.

### 3.2 Limitacions a l'accés i a la qualitat de la informació

Tal i com l'Autoritat Catalana de la Competència ja ha tingut ocasió d'apuntar (singularment en l'estudi "L'economia de les dades. Reptes per a la competència"), les dades poden ser un element bàsic o essencial per determinats models de negoci.

- **Limitacions a l'accés a la informació**

Tal i com mostrava la primera il·lustració reproduïda, **a Espanya no resulta fàcil que terceres parts accedeixin, tot i comptar amb permís explícit dels usuaris, a les dades dels seus consums**. Tal i com s'observa en aquella imatge, no existeix una justificació tècnica per no facilitar l'accés a terceres parts ja que molts altres països sí que ho fan possible (Dinamarca, Noruega, Regne Unit, Holanda, Finlàndia, etc). A més, econòmicament, un accés més fàcil per terceres parts facilitaria que l'anàlisi cost benefici del canvi de comptadors fos positiu.

En el mercat elèctric estatal els usuaris canvien molt poc de companyia. Només cal observar el propi entorn personal per adonar-se'n. Un dels motius és que, en un àmbit on el producte és homogeni (electricitat), el preu es configura com un element d'especial rellevància.



No obstant, l'usuari difícilment rep ofertes sobre opcions més econòmiques per part de competidors del seu proveïdor de serveis si aquests proveïdors alternatius no tenen informació sobre el perfil de l'usuari per tal de poder-li formular les propostes que millor se li ajustin. Així mateix ho ha recollit el cap de l'organisme de competència del Regne Unit en una conferència recentment (<https://www.gov.uk/government/speeches/david-currie-on-the-role-of-competition-in-stimulating-innovation>).

- **Limitacions a l'accés a informació de qualitat**

**Tampoc resultaria suficient permetre l'accés a tercers si la informació que obtenen és de poca qualitat** (per exemple, si no poden conèixer quins han estat els pics puntuals de potència que ha experimentat un usuari).

En aquesta mateixa línia, **la impossibilitat de no disposar d'informació de qualitat també limita la possibilitat d'oferir diferents serveis als usuaris** (per exemple, si terceres parts que es dediquen a aplicar solucions per a domicilis intel·ligents únicament reben informació agrupada en el consum horari i al cap d'una setmana, aquesta informació té menys utilitat respecte a quan s'hauria d'haver encès automàticament la rentadora per consumir menys electricitat).

Cal tenir en compte que a Espanya, la normativa admet que l'accés a les dades de consum es pugui produir al cap d'una setmana. Una diferència molt àmplia respecte el decalatge d'1 o 2 dies que s'imposa a tots els països del nostre entorn.

**Il·lustració 3.- Freqüències en les lectures de la dada i dies de retard per tenir-ne accés**<sup>4</sup>

Estat membre	Responsable de la mesura	Freqüència de la mesura del valor de consum	Màxim retard en l'accés de les dades
Àustria	DSOs	15 minuts	1 dia
Dinamarca	TSO	15 minuts	1-2 dies
Finlàndia	TSOs	Horàriament	1 dia
França	DSOs	10min / 30min / 60min	1 dia
Irlanda	DSOs	30 min	1 dia
Països Baixos	DSOs	10 seg. temps real / 15 min. remot	1 dia
Noruega	TSO	Horàriament	1 dia
Estat Espanyol	DSOs	Horàriament	7 dies
Suècia	DSOs	Horàriament	1 dia
Regne Unit	Licitació	10 seg. temps real / 30 min. remot	1 dia

En conseqüència i d'alguna manera fruit també de **la instal·lació d'equips de mesura no prou avançats així com de l'absència de normativa precisa que reguli l'accés per part**

<sup>4</sup> Taula 4.2 (pàgina 55) de l'Estudi elaborat pel Dr. Pep Salas "Accés a les dades dels comptadors digitals i el seu ús".

de tercers a la informació i la qualitat de la informació que pot obtenir dificulta la creació de nous mercats que satisfacin els usuaris.

### 3.3 Separació estructural poc clara en la gestió de les dades

Resulta també rellevant el fet que es va assignar als distribuïdors d'electricitat la tasca de substitució dels comptadors d'electricitat.

L'assignació d'aquesta tasca al distribuïdor pot generar certa confusió per l'usuari que, quan accedeix a les seves dades, ho fa a través d'una distribuïdora que té pràcticament la mateixa denominació mercantil que la comercialitzadora i, sovint la mateixa aparença (logos, imatge, colors corporatius, etc.).

#### Il·lustració 4.- Imatge de l'accés web a Endesa Distribució i Endesa Comercialització<sup>5</sup>

The image displays two screenshots of the Endesa website. The top screenshot is for 'Endesa Distribución' (Distribution) and features the company logo, a search bar, and navigation links for 'GESTIONES ONLINE', 'INCIDENCIAS', and 'TRABAJOS PROGRAMADOS'. Below the header, the main heading is 'Telegestión es más' (Telemetering is more), followed by three service highlights: 'Más inteligente' (More intelligent), 'Más flexible' (More flexible), and 'Más eficiente' (More efficient). The bottom screenshot is for 'Endesa Comercialización' (Commercialization) and shows a search bar, navigation links for 'Hogares' (Homes) and 'Empresas' (Companies), and a promotional banner for 'infoEnergía' (infoEnergy) with a 'SABER MÁS' (KNOW MORE) button.

Aquesta possible confusió esdevé rellevant en l'àmbit de les dades en la mesura que per accedir-hi l'usuari ho ha de fer a través del portal de la distribuïdora que, tal i com s'observa, és molt similar amb el de la comercialitzadora.

<sup>5</sup> Accés Endesa Distribució <http://www.endesadistribucion.es/es/Paginas/Home.html>; Accés Endesa Comercialització <https://www.endesaclientes.com>.

Cal destacar que l'assignació al distribuïdor de la gestió de les dades tampoc es troba justificada i que en d'altres països s'opta per tal que sigui el transportista, en tant a operador del sistema, o un agent independent del mercat elèctric – que no té aquests vincles – qui s'encarregui del canvi de comptadors, i, sobretot, de la gestió de la informació.

En conseqüència, **l'assignació d'aquesta tasca al distribuïdor pot ocasionar problemes de competència en l'àmbit de la comercialització d'electricitat tant pel risc que el distribuïdor miri de beneficiar a la seva branca de comercialització com per la confusió que es genera** en els usuaris. A més, es corre el risc de traslladar la posició preponderant de mercat en l'àmbit de la distribució elèctrica a sectors (o nous models de negoci) derivats de l'ús de les dades obtingudes dels comptadors elèctrics. Per exemple, i el més directe, en el mercat de la comercialització d'energia elèctrica.

#### 4. PROPOSTES

L'estudi també conté un seguit de **propostes** en la línia d'incrementar el benestar dels consumidors i usuaris a través de millorar el funcionament dels mercats actuals i contribuir a desenvolupar-ne de nous mercats.

##### 4.1 Clarificar i assegurar la separació estructural entre distribuïdors i comercialitzadors

Un dels principals problemes apuntats per aquest estudi consisteix en l'assignació als distribuïdors de la gestió de la informació que capten els comptadors en un mercat espanyol clarament concentrat i integrat en grups empresarials que combinen activitats regulades i activitats de lliure mercat; és a dir, són els distribuïdors els que disposen en un primer moment de la informació i que posteriorment, l'han de fer accessible.

La duplicitat senyalada comporta per una banda, **confusió als usuaris** i, per altra, el **risc que el distribuïdor afavoreixi, en el seu propi interès, l'empresa del mateix grup** que opera en el segment de comercialització en detriment d'altres competidors.

- **Major claredat de la separació d'activitats del sector elèctric**

Una primera solució a aquestes problemàtiques consistiria en **aconseguir una diferenciació major almenys en termes de nomenclatura i imatge** (en cas contrari, es produeix una translació d'una reputació o imatge de marca derivada per exemple de tenir el control de la xarxa i de la informació capturada a través dels comptadors a un segment diferent, el de la comercialització).

Així mateix, caldria ser més proactius des dels poders públics (desenvolupant normativament les previsions legals i verificant-ne el degut compliment) per garantir l'accés neutre de terceres parts a la informació. És a dir, que els comercialitzadors que competeixen per exemple amb ENDESA comercialitzadora puguin accedir al mateix temps que ella a la informació en poder d'ENDESA distribuïdora.

- **Garantir un accés neutre a les dades**

En aquesta línia es podria **obligar a la implementació d'APIs a les distribuïdores** de manera que es facilités electrònicament d'una manera fàcil i instantània l'accés a la informació en poder de les distribuïdores.

## 4.2 Constitució d'un Operador Neutre de Dades

Una de les propostes formulades en l'estudi consisteix en la possibilitat d'optar per la constitució d'un Operador Neutre de Dades que funcionaria de forma similar a com està configurat el mecanisme d'accés a les dades a països com Dinamarca.

En concret, aquesta possibilitat consistiria en què un **operador neutre concentrés les dades recopilades pels diferents distribuïdors**. Aquesta tasca **facilitaria a les terceres parts la tasca d'obtenció de la informació en condicions d'igualtat i neutralitat** (ja no hauria de dirigir-se un a un a tots els distribuïdors sinó que li resultaria suficient formular la petició – sempre amb el consentiment de l'usuari – a aquest Operador Neutre de Dades). Podria ser operat per una agent actual, com REE en tant a operador del sistema, o un de creat ad-hoc.

Addicionalment, en la mesura que es tractaria d'un operador "neutre" és a dir, sense interessos en cap mercat, **seria esperable que no establís cap tracte diferencial** envers les diferents sol·licituds que li arribessin.

## 4.3 Incentivar l'aparició de la figura independent de l'agregador

Tal i com s'ha apuntat inicialment, l'accés a les dades pot ser clau per a l'adveniment de nous agents i nous models de negoci.

En aquest sentit, l'accés a les dades resulta imprescindible per tal que pugui aparèixer la figura de l'agregador. És per això que la darrera proposta que es formula en l'estudi consisteix en la de vetllar per fer-ho possible.

En concret es tractaria que es regulés aquesta figura que té com a objectiu aconseguir una **major flexibilitat en el sistema a partir dels recursos energètics distribuïts i assumir-ne la responsabilitat tècnica i financera**.

Per tant, podria tant per una costat negociar amb el distribuïdor corresponent **la gestió eficient de la xarxa** (per exemple, garantir que tot un grup de veïns – els que es troben agrupats en un mateix CT – no demandaran pics d'energia que superin un determinat nivell – mitjançant per exemple la instal·lació de bateries d'emmagatzematge) i, per un altre costat, erigir-se com un gestor de la compra-venda directa d'energia entre veïns i també un representant d'aquests envers l'operador del sistema.

Es tracta d'una **figura que presenta un important potencial disruptiu** (un "game changer") ja que no només permet millorar la gestió del sector elèctric tradicional sinó també descentralitzar el funcionament del sector elèctric ja que potenciaria per exemple formes per rendibilitzar inversions en generació distribuïda (a través per exemple de plaques solars), ja que l'energia produïda podria vendre's a través de l'agregador de demanda que s'encarregaria de fer-la arribar als veïns.

L'Autoritat Catalana de la Competència (ACCO) ja va fer esment a aquesta forma de funcionar alternativa a l'actual en el marc de les "Observacions sobre l'autocosum elèctric i la competència" (OB 22/2016).

Un dels riscos que ja adverteix l'autor de l'Estudi sobre l'“Accés a les dades dels comptadors digitals i el seu ús” és que no es desenvolupi en el lliure mercat i s'atribueixi al distribuïdor les tasques de flexibilització que podria desenvolupar aquest operador independent (agregador). En altres termes, **no hi ha cap motiu per replicar en l'àmbit digital la regulació prevista per l'àmbit físic, atès que les condicions són diferents (no hi ha un monopoli natural)**. Més concretament, en l'Estudi “*Accés a les dades dels comptadors digitals i el seu ús*”, apunta el risc que deriva del paquet normatiu comunitari “**Clean Energy for All Europeans**” (**Winter Package**) - i que està encara en procés d'aprovació- en la mesura que preveu la possibilitat que els reguladors nacionals puguin eventualment dur a terme aquesta assignació.

## 5. CONCLUSIÓ

Així doncs, i a la vista de les consideracions anteriors, l'ACCO estarà **vigilant per tal de garantir que els ciutadans puguin rebre les màximes potencialitats de la innovació** derivada de directa o indirectament de la informació sobre el consum elèctric que poden consistir, entre altres, en: (i) un **major estalvi econòmic** (per exemple que els electrodomèstics s'encenguin quan l'energia és més barata), (ii) una **major eficiència del sistema** (si els usuaris propers poden comprar-se i vendre energia, les pèrdues de distribució són menors), (iii) una **major varietat de serveis** (que els serveis socials puguin detectar un comportament anòmal i reaccionar ràpidament quan la Sra. o Sr. Gran que viu sola/sol i que cada matí encén el llum a les 7 del matí aquell dia a les 9 del matí no s'ha produït cap variació del seu consum elèctric).

**I, per descomptat, que també en aquest sector els usuaris puguin convertir-se en un agent productor (generador)** – tal i com l'ACCO ja ha apuntat en les seves observacions sobre “**L'Autoconsum elèctric i la competència**” (OB 22/2016) **i en els Estudis sobre l'anomenada economia col·laborativa** “Transaccions entre iguals (P2P) i competència. Un pas endavant” (ES-10/2016) i “Transaccions entre iguals (P2P) i competència” (ES-07/2014) – circumstància per la qual també resulta clau la informació, ja que ha de permetre la gestió de la venda d'energia produïda als veïns.